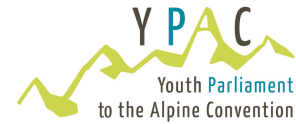


06.03. - 10.03.2023  
SONTHOFEN / GERMANY



## 1. Od Chamonixa do Maribora: Živalski Interrail

Človeška infrastruktura deli habitate živali in jim preprečuje prosto selitev, s tem pa slabša genetsko raznolikost in vodi v povečanje smrti, bolezni in tudi izumrtja. Na primer, v Švici vsako leto na cestah umre približno 20.000 velikih divjih živali, smrti manjših živali ostajajo neopažene. Najprej moramo ohraniti preostale habitate s postritvijo zakonov, ki zagotavljajo, da bodo nedotaknjena naravna območja zaščitena, in da v teh območjih ne bo zgrajene nove človeške infrastrukture. Poleg tega moramo zagotoviti, da bodo zaščiteni habitati med seboj povezani, kar bo živalim preprečilo prečkanje cest. Ker je odstranjevanje infrastrukture predrago in prezapleteno, moramo najti druge načine. Zato predlagamo širitev in spodbujanje zelenih infrastruktur, ki pomagajo živalim prečkati ceste. Različni habitati bi bili tako povezani in spodbujena bi bila biotska raznovrstnost. Takšna prečkanja divjadi lahko vključujejo zelene mostove in predore, ribje lestve in povezane gozdove. Kot je bilo že storjeno v nekaterih alpskih regijah, smo prepričani, da bi nadaljnja premišljena širitev lahko povečala kakovost življenja živali in varnost voznikov. Živali bi tako lahko varno prečkale ceste, zgodilo bi se manj nesreč, habitati pa bi bili povezani med seboj in ohranjeni. Odgovornost vlad je, da sodelujejo in varujejo divje živali, ko te prečkajo meje znotraj alpskih dežel. Obdelovati bi morale svoje okoljske, prometne in/ali infrastrukturne specializirane organizacije. Sobivanje ljudi in živali je pomembno že od nekdaj: bistveno je, da ga še naprej ohranjamo.

## 2. Izboljšanje Alp »sporočilo za sporočilom«

Predlagamo, da Alpska konvencija ustanovi kampanjo za distribucijo besedilnih sporočil obiskovalcem, ki vstopajo v alpsko regijo in s tem poveča njihovo okoljsko ozaveščenost. Problem, s katerim se soočamo, je, da Alpe trpijo zaradi obiskovalcev, ki ne vedo, kako naj se obnašajo. Obiskovalce, zlasti tujce, bi morali bolje izobraziti o tem, kako spoštovati občutljivo okolje Alp in ga ohranjati za prihodnje generacije. Rešitev, ki jo predlagamo, je preprosta. Alpska konvencija bi v sodelovanju z vladami in telekomunikacijskimi podjetji organizirala kampanjo, ki bi z zelo kratkim sporočilom obvestila vsakogar, ki vstopi v alpsko regijo, kako naj se obnaša. Ta sporočila bi s poudarjenimi ključnimi besedami bralce v njihovih jezikih obvestila o tem, kako naj se obnašajo. Sporočila bi delovala podobno kot tista, ki so bila poslana med pandemijo covida ali tista, ki jih dobite, ko prečkate mejo. Opozorila bi jih, naj na primer ostanejo na poti, naj ne smetijo, naj uporabljajo javni prevoz itd. Vse poudarjene ključne besedne zveze bi delovale kot povezave na spletne strani z dodatnimi informacijami (npr. javni prevoz bi vodil do seznama vseh urnikov, cen itd.). Te povezave bi bile specifične za posamezne države. Sporočilo bi bilo kratko in enostavno prevesti v veliko jezikov, tako da bi ga lahko turisti z vsega sveta dobili v svojem maternem jeziku. Poslano bi bilo v intervalu sedmih dni, da bi se izognili nezaželeni pošti. Državljeni, ki živijo v alpski regiji, sporočila ne bi prejeli. Cilj je pokazati obiskovalcem, kako se obnašati v alpski regiji. Za mnoge ljudi, ki tam živijo, so zgoraj navedena pravila verjetno dobro znana, problem so obiskovalci, ki jih ne poznajo ali upoštevajo. Besedilno sporočilo je preprosta, avtomatska in stroškovno učinkovita rešitev za reševanje tega problema.

### 3. Spodbujanje proizvodnje in prodaje lokalnih izdelkov

Problem samozadostnosti je v luči pandemije koronavirusa prišel do posebnega izraza. Ljudje v Alpah so začeli ugotavljati, da lokalni izdelki niso enostavno dostopni in da si jih mnogi zlasti v velikih mestih in urbanih območjih, ne morejo privoščiti. Pomanjkanje interakcije med podeželskimi in urbanih območji je povzročilo, da mnogi proizvajalci in kmetje ne morejo prodati vseh svojih izdelkov. Najboljši način reševanja tega problema je spodbujanje lokalnih izdelkov. S povečanjem zanimanja za lokalno hrano lahko podpremo lokalne proizvajalce in kmete. Spodbujanje lokalnih izdelkov je neposredno povezano s socialnim sobivanjem. Sobivanje lahko dosežemo skozi dva koncepta, prvi je sodelovanje, drugi pa družbena interakcija. Postopek oglaševanja in prodaje lokalnih izdelkov ne povezuje le podeželskih in urbanih območij, temveč vodi tudi do čezregionalne interakcije med državami. Naš prvi predlog je ustvariti blagovno znamko, ki bi bila prepoznavna po celotni alpski regiji in s katero bi potrošniki lahko prepoznali lokalno proizvedene izdelke. Vladne organizacije bi prevzele vlogo zadrug, ki bi kupile izdelke od proizvajalcev in kmetov. Uredile bi cene za prodajo in odkup od kmetov, da ti lahko ostanejo konkurenčni. Vlade prav tako zagotavljajo, da izdelki ohranjajo določeno raven kakovosti. Druga rešitev za povečanje dostopnosti lokalnih izdelkov je uvajanje tržnic v večjih mestih. S to rešitvijo zagotavljamo, da imajo neodvisni prodajalci z dobro uveljavljeno promocijo v velikih mestih prostor za prodajo svojih izdelkov. Proizvajalci in kmetje se lahko odločijo, če se bodo pridružili zadrugam ali ne in svoje izdelke prodajali posamično na tržnicah. Ukrepe lahko uvedejo vlade, ki lahko ustanovijo takšno zadrugo. Rešitve koristijo ne le proizvajalcem, ampak tudi okolju, saj krajšajo dobavne verige.

### 4. Spreminjanje skozi izmenjavo

Socialno sobivanje pomeni biti sposoben sprejeti in spoštovati druge ljudi; teh večšine bi se morali naučiti že v zgodnjem otroštvu in jih z odraščanjem nadgrajevati. Menimo, da šole tega ne omogočajo. Močno verjamemo, da lahko oseba postane odgovorna do drugih ljudi in glede aktualnih tem, če z drugimi razpravlja in deli svoja mnenja ter se tako uči aktivnega in nenasilnega reševanja konfliktov. Predlagamo uvedbo razprav za vse učence, od prvega do zadnjega letnika. Udeležba na teh razpravah bi bila obvezna, vendar pa sodelovanje v razpravi ne bi bilo ocenjevano, saj ne bi veljale kot predmet, kjer bi moral dokazati svoje znanje, ampak bi bile namenjene izobraževanju mladih o pomembnih temah in izboljševanju njihovih komunikacijskih in retoričnih veščin. Vsak učenec bi lahko samostojno izbral, kdaj bo sodeloval v razpravi, šola pa bi zagotavljala prostor in urnik poteka razprav, ter zagotovila strokovnjake za določene teme. Zastavili smo minimalno število ur sodelovanja, odvisno od starosti učencev: za osnovnošolce eno uro na teden, s ciljem razvijanja veščin čustvene inteligence. Učenci osnovne šole bodo razdeljeni v starostne skupine, tako da starostne razlike ne postanejo ovira za izražanje mlajših otrok in za posledično za razpravo. Za učence med 10. in 14. letom starosti predlagamo minimalno 36 ur v šolskem letu, za najstnike med 14. in 19. letom pa minimalno 50 ur. Obravnavane teme bi se oblikovale glede na aktualne dogodke in interese učencev. Moderatorji bi bili učitelji in strokovnjaki iz alpske regije, ki naj bi nepristransko sodelovali v razpravi in nadzirali potek razprave. S soglasjem Ministrstva za izobraževanje bi lahko ta projekt postal resničnost. "Znanje je najmočnejše orožje, ki ga lahko uporabite, da spremenite svet." (Nelson Mandela)

## 5. Vstopnica za doživetje Alp *OnedayWONDER*

S to vstopnico želimo privabiti vse generacije turistov, ki si želijo posebnega vpogleda v alpsko regijo, obenem pa želijo podpirati domačine in okolje. Bila bi razširitev že obstoječih kombinacijskih vstopnic. Enodnevna vstopnica vključuje eno stalno lokalno muzejsko zbirko, javni prevoz in najem kolesa. Z vključitvijo manj obiskanih destinacij bomo s tem projektom uresničili težnje po zmanjšanju množičnega turizma v Alpah in omogočila razpršitev obiskovalcev med različnimi atrakcijami. Vsak turist lahko izbere tudi dve dodatni aktivnosti iz številne ponudbe, ki jo zagotavljajo lokalne mestne in turistične organizacije. Poleg tega je v vstopnico vključen popust za vse regionalne restavracije. S to idejo želimo podpreti več lokacij v krajih in poskrbeti, da so turisti bolj enakomerno razporejeni in ne obiskujejo samo znanih znamenitosti, temveč tudi manjše atrakcije, ki še jasneje predstavljajo identiteto kraja ali regije. Možnosti se raztezajo od športnih do kulturnih in družinskih aktivnosti. Najprej bi uvedli enodnevno vstopnico in če se ta dobro razvije, lahko pričnemo še z delom na celotedenski vstopnici *wholeweekWONDER*. Tovrstna akcija bi spodbudila turiste, da ostanejo še dlje, hkrati pa bi bila ta možnost cenejša, kakor sedem enodnevnih vstopnic. Imenujemo ga *wonder* (čudež), ker je enostaven način za obisk različnih atrakcij v regiji in vsakdo lahko tako prispeva k bolj trajnostnemu svetu.

## 6. Ustvarjanje skupnih stališč skozi kulturna središča

Sodobna družba se sooča s problemom pomanjkanja zanimanja za lokalno kulturo. S to resolucijo si prizadevamo zapolniti vrzel med ljudmi različnih generacij, družbenih ozadij in etničnih porekel. Za doseg tega cilja moramo s pomočjo kulture ustvariti dialog in združevati ljudi. Za doseg tega cilja je potrebno ustvariti prizorišča, kjer se lahko ljudje z različnimi kulturnimi ali generacijskimi ozadji, ki živijo v istem mestu, srečujejo in povezujejo skozi kulturne dejavnosti. Predlagamo, da se ta srečanja odvijajo v šolah, ki bi bile ob koncih tedna odprte za vse, in v večnamenskih dvoranah. Uporabljali bi jih kot odprta mesta, kjer bi skupnost prosto in brez zunanjih pravil organizirala kulturne dejavnosti, kot so koncerti, delavnice, filmski večeri, razstave, igre, praznovanja itd. Da bi te dogodke naredili bolj dostopne in jih organizirali bolj svobodno, ne bi bilo potrebne nobene dokumentacije, saj udeleženci niso organizacija, prizorišče pa je javno. Prispevek lahko prispeva finančno ali prostovoljno, organizacija dogodkov pa temelji na iniciativi ljudi. Ti dogodki bi bili brezplačni za vse, saj morajo biti vsem dostopni. S to idejo bomo ustvarili kulturno enotnost, pri čemer ne bomo zanemarili nobene kulture ali tradicije. Pomagati ljudem, da se spoznajo in izmenjujejo, bi podžgalo ustvarjalnost skupnosti.

## 7. Storitve, ki oživljajo tradicijo

S svojim predlogom želimo narediti kulturne dejavnosti bolj privlačne za mlade. Običajno kulturno dediščino ohranjajo le starejše generacije, mladi pa so do svojega kulturnega ozadja pogosto ravnodušni. Ker pa je bistvo tradicije ne le ohranjanje pepela, ampak tudi ohranjanje plamena, moramo najti način, kako med mladimi spodbuditi zanimanje za svojo kulturno dediščino, da bodo to lahko aktivno prenašali na prihodnje generacije. Otroci bi tradicijo spoznavali na izletih in predavanjih v šoli, pa tudi s sodelovanjem na različnih festivalih. Tako bi že od mladih let razvijali močno povezavo s svojim lokalnim okoljem in folkloro. Ko bi ti otroci odrastli, bi dobili priložnost, da se aktivno vključijo v organizacijo dogodkov, ki ohranjajo tradicijo. Rezultat tega bi bil, da bi lahko mladi ohranjali tradicijo živo, obenem pa bi ustvarjali privlačno okolje za mlajše generacije. Predlagamo program, ki bi ljudem omogočal, da pomagajo pri kulturnem okolju svoje skupnosti. Na primer, lahko bi organizirali festivale in izlete, pomagali v lokalni knjižnici, gostili delavnice ali sodelovali v kulturnih klubih. Po 100 urah tega dela bi prejeli potrdilo o svojem prispevku k skupnosti, ki bi ga lahko vstavili v svoj življenjepis, da bi pokazali svoje izkušnje in znanje o kulturi, kar bi ljudem brez diplome pomagalo najti zaposlitev na kulturnih področjih. Ta kulturna storitev bi prejela tudi nadomestilo v obliki "kulturnega bonusa", ki bi ga lahko porabili za materialne dobrine iz področja kulture (na primer knjige, vinilne plošče, umetniški pripomočki itd.) in storitve (koncerti, muzeji, umetniške galerije itd.).

## 8. Naredimo kulturo bolj dostopno!

Predlagamo sodelovalno mrežo za kulturno življenje v alpski regiji. Mreža bo oblikovana kot spletna platforma, ki bo umetnikom omogočala povezovanje z gostitelji dogodkov in najemom prostorov, ki jih ponujajo domačini. Gostitelji lahko povabijo zanimive umetnike, glede na svoje interese. Dogodki, organizirani preko platforme, se lahko tudi oglašujejo. Prav tako se zanje lahko prodajajo vstopnice na spletni strani, ki jo upravlja nevladna organizacija. S tem se poveča dostopnost kulturnega življenja, predvsem v umetniškem smislu, kar je še posebej pomembno za podeželje, kjer je sodelovanje v kulturnem življenju veliko težje kakor v urbanih regijah. Platforma ponuja posebne koristi trem različnim skupinam ljudi: umetnikom, gostiteljem in obiskovalcem. Platforma je namenjena mlajšim, manj znanim, lokalnim umetnikom in novincem, ki imajo tako priložnost pridobiti izkušnje in javnost seznaniti s svojim delom. Gostitelji, ki lahko ponujajo prostor za umetnike, imajo možnost pripeljati kulturno življenje v svoje kraje. Živahno kulturno življenje, ki ga omogoča platforma, je nagrada za obiskovalce vseh družbenih slojev. S platformo združujemo ljudi, ki jih zanima kultura iz vse alpske regije, kar omogoča kulturno izmenjavo med njimi. Z uresničitvijo te ideje, se lahko različni vidiki kulture bolj široko predstavijo v posameznih krajih.